

Christian Arnstedt, kendt fra Løvens Hule,
fortæller om sin erhvervskarriere.



Poul Pedersen, formand
for Branding Skive, åbner
Skivemødet 2021.



*"Skivemødet er nu forankret
blandt egnens borgere, virksom-
heder, institutioner og kommunen.
De nationale beslutningstagere og
medier lytter til mødets debatter,
hvilket er med til at få skabt et
Danmark i bedre balance samtidig
med, at egnen bliver kendt. Den
fælles indsats bærer frugt".*

Poul Pedersen, formand for Branding Skive,
September 2021



Mikael K alias Mikael Ryberg Kristensen
er sangskriver, sanger og musiker fra Thy.
Han præsenterede "Skive og de 11 aber",
en helt ny sang fra hans hånd.

Poul Pedersen, formand for Branding Skive, der er arrangør af Skivemødet, og Skive Kommunes borgmester, Peder Christian Kirkegaard, kan selv ikke med de bedste jyske underdrivelser og tilbageholdenhed skjule deres begejstring over Skivemødets succes. Månedsmagasinet fik ved afslutningen deres umiddelbare tanker om mødets effekt, værdi og fremtid.

SKIVEMØDET

AF CLAUD V. MIKKELSEN

SKIVEMØDETS VIGTIGHED

Poul Pedersen fremhæver, at mødet på det højeste nationalpolitiske niveau giver et øget kendskab til Skive og de forhold, vi har på vores egen.

Mødets diskussioner om den grønne omstilling og bæredygtighed flugter præcis med de satsninger, som både erhvervslivet og kommunen er i fuld gang med at udrulle for egnen. Her ligger rigtig mange muligheder, både for virksomheders udvikling, nye arbejdspladser og uddannelse. Udviklingen er i fuld gang med at lykkes, og den giver i sidste ende en egen i fremdrift. De nationale beslutningstagere skal til stadighed informeres om de tiltag, som Skive-veegnen tager.

Borgmester Peder Christian Kirkegaard er sikker på, at især diskussionerne med partilederne og indenrigsministeren har brændt sig fast hos landspolitikerne.

Behovet for bedre infrastruktur, uddannelsesmuligheder og kerneområder er nøgleområder, som blev nævnt over for politikerne med en særlig kraftig betoning, så vigtigheden af disse tre områder ikke kan tilsidesættes.

Poul Pedersen understreger, at vi er ene om at gøre opmærksom på os selv. "Vi skal klare os selv. Der er ingen, som taler vores sag. Derfor er Skivemødet så vigtigt. Her gør vi opmærksom på vores eksistens og skaber grundlaget for overlevelse".

Poul Pedersen uddyber: "Vi har rigtig mange dygtige embedsmænd, som laver oplæg. Men de arbejder inden for deres egne snævre ansvarsområder. Politikerne skal se på tværs. De skal se på sammenhænge, og det skal vi hjælpe dem med. Vi skal vise og oplyse landspolitikerne om vores behov og effekten af fx centralisering og de beslutninger og prioriteringer, de tager".

Her er udskyldelse af infrastruktur et godt eksempel. Poul Pedersen håber, at man nu vil prioritere en fremrykning af rute 34. Det budskab fik politikerne ufortyndet. Der ligger en vedtaget trafikplan med midler afsat til de enkelte projekter. "Kan nogle af de milliardstore projekter gennemføres billigere, er der tradition for, at pulje overskudsbeløb og fremrykke ►



Der blev hygget på Resenlund efter dagens debat.



projekter. Her ligger mulighederne for rute 34,” siger Poul Pedersen.

SKIVEMØDET ER NØDVENDIGT

Borgmesteren fremhæver Skivemødet som et vigtigt udstillingsvindue. Her ser de unge egnens lokale virksomheder. En del rejser fra egnen for at uddanne sig. De skal gerne kende mulighederne og komme tilbage som en del af den kvalificerede arbejdskraft, som virksomhederne efterspørger så kraftigt.

Skivemødet kan også sætte spotlight på de gode ting ved egnen. Der kan arbejdes med fortællinger om egnen, og der kan fortælles om det gode leve- og bosted med jobmuligheder tæt ved. Der er muligheder for det nære liv i landsbymiljøer, bosteder med plads og tæt på natur eller i en ”større” by som Skive med alle de tilbud, der hører til bylivet.

Det er vigtigt, at de unge får den information og tilknytning, inden de rejser fra egnen for at videreuddanne sig.

Borgmester Peder Chr. Kirkegaard påpeger nødvendigheden af, at vi rejser problemstillin-

gerne om et Danmark i bedre balance. Fra Skive kan vi se forhold og perspektiver, som fører til, at Danmark brækker over. De budskaber skal de nationale politikere gøres bekendt med – gang på gang.

Poul Pedersen deler fuldstændig borgmesterens betænkeligheder ved et delt Danmark og understreger, at landspolitikerne skal i arbejdstøjet og rette op på tilstandene.

Samtidig glæder han sig over, at alle partier på tværs har balance i vores land med i deres overvejelser. Så selvom de senere års påvirkning har haft en effekt, skal der mere til.

UDDANNELSERNE

Skivemødets debatter understreger også vigtigheden af uddannelser i alle egne af landet. Behovene er nuancerede, og hvis der ikke sker et opråb fra fx Skive, vil tendensen med centralisering omkring de større byer fortsætte.

Som det ser ud i dag, ligger 82% af alle videregående uddannelser i landets fire største byer, som kun repræsenterer omkring 30% af befolkningen. Det er en skævvridning, som borgmesteren

Indtryk fra busturen i Østsalling:

1. Kasser med lokale fødevarer som gave til oplægsholderne

2. Kulturhuset Da Winti · 3. Jenle · 4. Ko på væggen i Cirkusfabrikken.



nævnte i sin åbningstale. Disse skævheder fører til mangel på institutionspladser til børn i fx Silkeborg, mens der i Skive er ledig kapacitet.

Skivemødet gav nogle gode debatter, både om uddannelser, skævvridningen i huspriser og til- og fraflytning. Debatter, hvor synspunkter mødes, modsiges og uddybes. Skivemødet skaber rum for den slags vigtige diskussioner. Gennem diskussionerne flyttes og påvirkes beslutningstagerne.

Poul Pedersen er ikke i tvivl. "Vi påvirker!" Han fornemmer klart, at vores opråb er hørt, og at landspolitikere går herfra med både indtryk, information og et bedre grundlag for at træffe beslutninger.

SKIVEMØDETS FREMTID

Borgmesteren anerkender det enorme arbejde og den økonomiske støtte, som egnens virksomheder og institutioner lægger i mødet.

Skive Kommune støtter op om mødet og har afsat penge i budgettet til at støtte Skivemødet både næste år og i budgetoverslaget for 2023. Der er nemlig bred politisk opbakning til det.

Poul Pedersen slår også fast, at Skivemødet er planlagt til maj 2022, og at planlægningen allerede om kort tid går i gang igen.

"Det format og de indbudte oplægsholdere og debattører, som har været med i år, har alle gjort det fremragende", slår mejeridirektøren fast. "Mødet har både emmet af seriøsitet og dybde, men har også inkluderet sjov og underholdning. Her er der fundet en fin balance, ligesom mediedækningen har været i positiv fremdrift".

Nu skal bestyrelsen for Branding Skive og styregruppen evaluere mødet og stikke rammerne ud for næste års møde, men der ligger nu et rigtig godt grundlag,

Han slutter med at: "Skivemødet er nu forankret blandt egnens borgere, virksomheder, institutioner og kommunen. De nationale beslutningstagere og medier lytter til mødets debatter, hvilket er med til at få skabt et Danmark i bedre balance samtidig med, at egnen bliver kendt. Den fælles indsats bærer frugt". ■